

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра политической социологии и социальных технологий

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социология политики и связей с общественностью

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ.
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):
канд. соц. наук, доцент, А.А.Хохлов

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 11 от 28.03.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1 Система оценивания.....	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
6.1 Список источников и литературы.....	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
9. Методические материалы.....	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	12
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление студентов с социологией массовых коммуникаций как научной дисциплиной, ее основными понятиями и методологическими принципами, классическими и современными концепциями коммуникации и сетевого политического поведения, методами и важнейшими результатами эмпирических исследований.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- определить место и роль избирательного процесса в политическом процессе;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- исследовать теоретические подходы в изучении выборов как социального института и рассмотреть формы политического участия российских граждан в публичной политике;
- разобраться в особенностях избирательных систем и формах политического представительства;
- сформировать навыки использования социологического инструментария на всех этапах организации избирательных кампаний разного уровня.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 2 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования.	ПК 2.1 Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.	<i>Знать:</i> содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций <i>Уметь:</i> - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями <i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины
	ПК 2.2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического	<i>Знать:</i> особенности предоставления результатов аналитической работы социолога в устной и письменной формах, с использованием визуальных средств презентации. <i>Уметь:</i> решать конкретные задачи

	исследования.	<p>исследований с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками получения информации от различных ювенальных групп.</p>
	<p>ПК 2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования.</p>	<p><i>Знать:</i> структуру, принципы и требования к использованию, оформлению и анализу вторичных и первичных социологических данных из различной научно-технической документации, связанной с социологией молодежи (современные социально-правовые и социально-экономические социально-демографические справочники и другие источники информации о численности, статусе, положении молодежи).</p> <p><i>Уметь:</i> определять специфику научно-исследовательской и социально-проектной работы с молодежными социально-возрастными группами, находить, анализировать и представлять аналитическую информацию о процессах в молодежной среде и в сфере молодежной политики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации социологического исследования в предметном поле социологии сопровождения избирательной кампании.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социологическое сопровождение избирательной кампании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Политическая социология», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Социология общественного мнения», «Социология коммуникаций».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Социальные технологии в политической рекламе», «Социальная диагностика в политике».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	20
7	Семинары/лабораторные работы	34
Всего:		54

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
7	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	8

4	Семинары/лабораторные работы	10
	Всего:	18

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 90 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теоретико-методологические подходы к исследованию системы выборов в органы государственной власти	Избирательный процесс как объект конкретного социологического исследования. Место и роль избирательного процесса в структуре политического процесса. Принципы организации и проведения выборов в современных демократиях. Всеобщее, равное избирательное право, открытость, прозрачность процедур, свобода волеизъявления, альтернативность выборов. Правовые гарантии участия граждан в выборах. Влияние системы демократических выборов на формирование гражданского общества и политической культуры.
2	Особенности избирательных систем в современных демократиях: практика, законодательство.	Понятие и структура избирательных систем. Типология избирательных систем. Характерные черты современных демократических избирательных систем. Система избирательного законодательства как инструмент, регулирующий процессы выборов органов власти. Партийное представительство в выборном процессе. «Теоремы» М. Дюверже. Функции избирательных систем.
3	Структура, функции и содержание процесса организации выборной кампании	Правила работы специалистов PR на выборах. Ведущие этические принципы. Типовая модель организационной структуры избирательной кампании кандидата в органы власти. Принципы формирования команды. Формальные и неформальные элементы структуры избирательной кампании. Содержание основных этапов подготовки, организации и проведения избирательной кампании.
4	Подготовительный этап в процессе организации выборной кампании.	Понятие социального и электорального паспорта избирательного округа. SWOT-анализ конкурентного поля. Анализ результатов прошлых выборов. Социологическое исследование предвыборной ситуации. Экспертный опрос лидеров общественного мнения. Фокус-групповые исследования. Контент-анализ документов и местных СМИ. Каналы доступа к получению специальной информации по проблемам предвыборной ситуации. Информационно -

		аналитическая диагностика предвыборной ситуации на этапе разработки драматургии избирательной кампании
5	Использование интернета в избирательных кампаниях	Интернет как сфера массовой коммуникации. Создание сайта, посвященного избирательной кампании. Наиболее удачные образцы из зарубежного и отечественного опыта. Наполнение контента. Принципы функционирования. Информирование через Интернет о новостях кампании. Работа пресс-службы. Противодействие «черному пиару». Интернет-форумы в избирательной кампании. Пресс-конференции через Интернет.
6	Создание стратегии избирательной кампании: основные этапы и принципы работы над документом	Понятие стратегии и тактики избирательной кампании. Информационноаналитическая база разработки стратегии и тактики избирательной кампании. Методики определения социальной базы кандидата и его соперников, их ресурсных возможностей. Определение основных информационных поводов работы с избирателями. Подготовка программных тезисов, слогана, основных тем избирательной кампании. Составление событийного и медиаплана кампании.
7	Социологический аудит и завершение выборной кампании.	Выявление динамики информированности избирателей о выборах, кандидатах и их предвыборных программах, готовности к участию в выборах. Отслеживание рейтингов кандидатов-конкурентов. Замеры электоральных настроений на каждом этапе кампании. Аудит медийного поля округа. Аудит эффективности «полевой работы». Организация и проведение экзит-поллов (exitpoll – опрос избирателей на выходе с избирательных участков): методики, задачи и функции. Мониторинговые замеры избирательной кампании как механизм коррекции тактики управления избирательным процессом.

4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине «Социологическое сопровождение избирательной кампании» применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и

дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания¹

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	10 баллов
- <i>контрольная работа (темы 1-3)</i>	10 баллов	10 баллов
- <i>контрольная работа (темы 4-5)</i>	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67			D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельной работы:

Выборы в органы государственной власти как социальный институт и механизм политического представительства.

2. Основные подходы к исследованию института выборов и избирательных систем в современных демократиях.

3. Субъекты выборного процесса.

4. Понятие политического представительства и его функции.

5. Понятие, структура и типология избирательных систем.

6. Принципы организации и проведения выборов в органы власти в современных демократиях.
8. Понятие избирательной кампании и её структура.
9. Понятие «команда кандидата» и её роль в избирательном процессе.
10. Основные этапы, цели и задачи диагностики предвыборной ситуации.
11. Социальный и электоральный паспорт избирательного округа и процедура его подготовки.
12. Основные этапы разработки стратегии и тактики избирательной кампании.
16. Методики определения социальной базы кандидата и его соперников.
17. Принципы планирования стратегии избирательной кампании.
18. Контрпропаганда в процессе ведения избирательной кампании: методы и технологии реализации.
19. Этические нормы и правовые способы противодействия манипуляциям в ходе избирательных кампаний.
20. Понятие, цели, задачи и формы мониторинга избирательных кампаний.
21. Организация и проведение экзит-поллов.

Список вопросов к зачёту:

Избирательный процесс как объект исследования социологии электорального менеджмента.
Структура избирательного процесса.

Избирательная кампания как предметная область социологии.

Понятие социально-политического представительства. Понятие политического рынка и его ресурсы.

Принципы организации и проведения выборов в органы власти в современных демократиях.
Полиархия Р. Даля.

Понятие, структура и типология избирательных систем.

Характеристики основных типов современных избирательных систем. Функции избирательных систем.

«Теорема» М. Дюверже.

Практические задания для самостоятельной работы

1. Почему институт выборов необходим для функционирования современной политической системы?
2. Подготовить типовую модель организационной структуры команды кандидата (избирательного штаба) и пропишите основные функции ее структурных элементов.
3. Подготовить типовой событийный план избирательной кампании.
4. Подумайте и составьте таблицу с перечислением воображаемых сильных и слабых сторон имиджа кандидата и его конкурентов.
5. Подумайте и подготовьте список основных (типовых) политических технологий, используемых в «полевом подразделении» избирательных кампаний.
6. Подготовьте типовой (модульный) план социологического сопровождения выборной кампании.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации. — М., 1993. Любое издание.

2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2010. № 23. Ст. 2798.
4. Федеральный закон «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Российская газета. 1999. 16 октября.
5. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Литература

Основная

Справочник по политическому консультированию. Под ред. Дэвида Д. Перлматтера. Серия «Современные консалтинговые технологии». – М.: КГ «Имидж-Контакт»; ИНФРА-М, 2002. – XXII, 330 с.

Зырянов В., Степаненков В. Выборы губернатора. Модульный план подготовки кампании. М. 2000

Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями: Учебное пособие для вузов. М.: Изд-во МГУ, 2012. URL: <https://freedocs.xyz/pdf-437081985>

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008

<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.

<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html

Дополнительная

Научные издания: «Вестник Московского университета», «ПОЛИС», «Полития», «Политическая наука», «Федерализм», «Общественные науки и современность».

Белонучкин Г., Михайловская Е. Политический сегмент российского Интернета, его развитие и перспективы // Интернет и российское общество. М., 2002.

Маркузе Г. Одномерный человек. М., АСТ, 2009;

Матвейчев О.А. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М.: Эксмо, 2008;

Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы, М.: Вагриус, 1998;

Шибутани Т. Социальная психология. М., 1969.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
2. Европейское социальное исследование // Режим доступа : <http://www.ess-ru.ru/>
3. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
4. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
5. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
6. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
7. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья // Режим доступа: <http://www.hse.ru/rims/>
8. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
11. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
12. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
13. European Values Study // Mode of access: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
14. JStor // Режим доступа: <http://www.jstor.org>
15. SAGE Journals // Режим доступа: <http://online.sagepub.com/>
16. The International Social Survey Programme (ISSP) // Mode of access: <http://www.gesis.org/en/issp/>
17. World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
18. Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Социологическое сопровождение избирательной кампании» используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Выборная система как социальный институт.

Контрольные вопросы:

1. Выборы в органы власти как политико-правовой институт.
2. Концепции исследования института выборов в органы власти.
3. Избирательный процесс как объект исследования социологии электорального менеджмента.
4. Структура избирательного процесса.

Список литературы:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008

<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html

Семинар 2. Структура и основные функции подразделений избирательной кампании.

Вопросы для обсуждения:

1. Обзор типичной региональной кампании в Законодательное Собрание региона.
2. Основные этапы подготовки, организации и проведения избирательной кампании.

3. Законодательство, регулирующее Интернет.

4. Типовая команда кандидата: состав, роли, позиционирование.

Список литературы:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Семинар 3. Избирательные системы: компаративный анализ.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы построения системы выборов во властные структуры в современных демократиях.

2. Этические ограничения. Зарубежный опыт.

3. Электоральные системы в авторитарных государствах: особенности функционирования..

4. Место и роль избирательного процесса в структуре политического процесса..

5. Создание политического имиджа в процессе выборов в органы государственной власти РФ.

6. Правовые гарантии участия граждан в выборах. Особенности политического управления избирательным процессом.

Литература:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Семинар 4. Интернет в политических кампаниях.

Вопросы для обсуждения.

1. Типология избирательных кампаний
2. Ограничения применения интернет-технологий в избирательных кампаниях
3. Особенности электронного голосования
4. Чат боты и СММ в социальных сетях во время выборов

Литература:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html

Семинар 5. Избирательный процесс и его субъекты.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие избирательного процесса. Процесс функционирования избирательной системы. Принципы работы сайта НКО. Их предназначение, информирование о работе организации.

2. Назначение выборов.
3. Регистрация избирателей. Образование избирательных округов и участков. Выдвижение и регистрация кандидатов.
4. Предвыборная борьба. Политическая агитация. Противодействие «чёрному пиару» и экстремизму.
5. Голосование. Определение результатов выборов.

Литература.

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>
 Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Семинар 6. Построение драматургии избирательной кампании.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие стратегии избирательной кампании. Цели избирательной кампании.
2. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании.
3. Сегментирование электората. Позиционирование кандидата в избирательном округе.
4. Использование политической рекламы в ходе избирательной кампании.

Литература:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>
 Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Семинар 7. Технологии повышения эффективности работы подразделений штаба.
 Вопросы для обсуждения:

1. Критерии оценки эффективности работы штаба.
2. Диагностические процедуры и медиапланирование.
3. Электоральный аудит и социологический мониторинг электорального поля.

Литература.

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008

<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.

<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html

Семинар 8. Интернет-СМИ и взаимодействие с ними команды кандидата.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «Интернет-СМИ». Их виды, особенности функционирования.
2. Сайты традиционных масс-медиа – газет, журналов, телекомпаний и радиостанций.
3. Информационные агентства в Интернете и принципы организации взаимодействия с ними.
4. Контактная работа медиагруппы штаба с журналистами Интернет-изданий.

Литература:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008

<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Из. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.

<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к оформлению домашних заданий:

Объем работы должен составлять 4 – 6 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на Социологическом факультете, на кафедре Политической социологии и социальных технологий.

Цель дисциплины (*модуля*): ознакомление студентов с социологией массовых коммуникаций как научной дисциплиной, ее основными понятиями и методологическими принципами. Сформировать у студентов представления о выборах в органы власти как политико-правовом институте и социальном механизме политического представительства, структурном элементе политического процесса, ценности демократических политических систем.

Задачи:

- выявить основные функции выборов как политико-правового института и социального механизма политического представительства;
- провести сравнительный анализ основных типов избирательных систем в контексте современных подходов к системной организации политической коммуникации;
- рассмотреть роль выборов в политическом процессе Российской Федерации.
- Определить место и функции социолога – аналитика в процессе организации и ведения избирательной кампании.
- сформировать у студентов навыки применять социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга избирательных кампаний.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций

Уметь применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями

Владеть инструментарием социального анализа.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета* с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 108 зачетных единиц.